

EINFÜHRUNG

Unternehmenskrisen ergeben sich meist schleichend und zunächst unbemerkt. Es beginnt mit einem Gefühl der Unternehmensverschlechterung, ohne dass die Ursachen dafür erkannt werden. In solchen Phasen ist es sinnvoll, eine ausführliche Unternehmensanalyse durchzuführen und somit die Ursachen und Gründe für die Abwärtsentwicklung herauszufinden. So können Probleme und Schwachstellen aufgedeckt und entsprechend Maßnahmen ergriffen werden.

NUTZEN

- Unternehmen aus Tief holen und Aufschwung geben
- Mitarbeiterbindung wiederherstellen
- Leistungsfähigkeit und Mitarbeitermotivation ankurbeln
- Unternehmenspotential gezielt fördern
- Langfristig effizientes und effektives Arbeiten

METHODEN

- Aktive Erarbeitung an Beispielen und Fallstudien
- Erfahrungsaustausch
- Rollenspiele
- Gruppenarbeit

ZIELGRUPPEN

- Fach- und Führungskräfte
- Team-, Projekt- und Gruppenleiter
- Mitarbeiter aller Funktionsbereiche
- Managementebene

RAHMENBEDINGUNGEN

- Ein- bis mehrstündiger Impulsvortrag
- Schulungen oder Workshops von ein- bis mehreren Tagen
- Trainings oder Coachings
- Inhouse oder externer Schulungsort
- Einzel- oder Gruppendurchführung
- Web-Seminar

POTENTIELLE INHALTE UNSERES SCHULUNGSANGEBOTS

- Stärken- und Schwächenanalyse
- Marketinganalyse
- Analyse des Führungsverhaltens
- Untersuchung der Mitarbeiterzufriedenheit
- Marktanalyse
- Rechtliche und betriebswirtschaftliche Anforderungen
- Analyse der wirtschaftlichen Lage im Rahmen der Branche
- Erfassung der Krisenursache sowie Vermögens-, Ertrags- und Finanzlage